

## Trikots für den Fußball-Nachwuchs

Das Sponsoring von Bochumer Fußball-Jugendmannschaften haben sich die örtlichen Wohnungsbaugenossenschaften gemeinsam vorgenommen. Trikotsätze im Wert von insgesamt fast 7.000 Euro überreichten die Vorstände der Baugenossenschaft "Heimat" Bochum-Stiepel eG (an RotWeiß Stiepel), der Baugenossenschaft 1924 eG (an Concordia Wiemelhausen), der

Wohnungsgenossenschaft Wattenscheid eG (an die DJK Wattenscheid), der Die Genossen-GWG, schaftliches Woh-MEIN nen in Gelsenkirchen und Watten-VEREIN scheid eG (an den VfBGünnigfeld), der Bochumer Wohnstätten eG (an Adler Riemke), der Baugenossenschaft Bochum eG (an den SC Weitmar

45) und des GWV - Gemeinnützigen Wohnungsvereins zu Bochum eG (an die SG Linden/Dahlhausen).

Die Wohnungsgenossenschaften, die für gutes, bezahlbares und sicheres Wohnen stehen, wollen damit

ihre Verbundenheit zur Nachwuchsarbeit der Bochumer Vereine dokumentieren und den Jugendsport insgesamt fördern und unterstützen. Unser Foto zeigt (v.l.n.r.) die Vorstände der jeweiligen Genossenschaften, Markus Brüning, Kai Oliver Lehmann, Jürgen Dickten, Alexandra Klar, Christian Knibbe, Micha Heimbucher, Oliver Krudewig und Jürgen Finken. Die jungen Ballkünstler im Tor sind (v.l.) Luka Vukadin, Joel Mohrmann und Lieven Schnitzer. Foto: GWV